

PORTADA : Título, autor, grupo, curso, módulo y cliclo

INDICE: indicando los apartados, subapartados y las paginas a las que corresponde.

INTRODUCCIÓN:

Aquí hablareis de la historia del problema a tratar desde el origen , hasta llegar a la situación actual. Poned algún dato anecdótico o cualitativo.

Máximo una cara de un folio.

1. INVESTIGACIÓN:

En el punto anterior hemos detectamos un problema ACTUAL, y ahora con datos CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS como por ejemplo, mortalidad por esa causa, bajas laborales, gasto sanitario, etc..JUSTIFICAMOS la necesidad de INTERVENIR a través de la concienciación. En este punto es muy importante centrarnos en el grupo de población al que vamos a encaminar nuestros esfuerzos de concienciación, trabajadores, población en general, familias, jóvenes. mayores, indicando la edad aproximada o el estado civil, residencias de tercera edad, enfermos, sanos, familias de enfermos, etc....

Es el momento de elaborar un objetivo en forma de hipótesis, concisa y clara, no más de una linea o linea y media. Ejemplo: con la campaña que ha diseñado en este trabajo se pretende concienciar a los dueños de mascotas de zonas urbanas, de la necesidad de recoger y eliminar de forma correcta los excrementos de sus animales.

Aquí los subapartados son 1.1, 1.2, etc.. y las figuras 1.1, 1.2, 1.3, etc...

2. METODOLOGÍA:

Aquí explicamos como obtenemos los datos anteriores, si los hemos obtenido investigando en libros, revistas, boletines, paginas webs, encuesta realizada por mi (indicando el nº de encuestados, la forma en que ha llegado la encuesta a las personas encuestadas, etc..) etc.. Si tengo que añadir un cuestionario, etc, lo pongo en Anexos.

Si hemos usado técnicas de investigación social, describid cuales y de que forma.

También hacemos referencia los programas informáticos que hemos usado, ejemplo para la realización de este trabajo se ha usado un PC con sistema operativo Linux y Open Office.3 para el procesador de textos (writer), etc...

Para la elaboración del Blog o la wiki se uso el servidor blogger oetc.

El cartel se realizó con el programa etc...

Aquí los subapartados son 2.1, 2.2, etc.. y las figuras 2.1, 2.2, 2.3, etc...

3. DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA:

Aquí hacemos una descripción DETALLADA de la campaña, haciendo referencia a cada punto, si es un cartel lo ponemos en tamaño pequeño y lo describimos, decid donde se va a colocar, hacia quien va dirigido, etc.. igual con un folleto.

Si es una serie de charlas para familias, donde se van a dar, cuanto van a durar, las personas destinatarias, ...

Si es un blog, pagina web, wiki, describirlo y poner la dirección de enlace.

Si es un eslogan de radio colgad el audio en web y ponéis también el enlace.

Y finalmente explicad porque vuestra campaña va a conseguir el objetivo que os habéis marcado.

Aquí los subapartados son 3.1, 3.2, etc.. y las figuras 3.1, 3.2, 3.3, etc...

4. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA CAMPAÑA:

Si se ha llevado a cabo aquí explicareis los resultados obtenidos, si no se ha llevado a cabo buscad una campaña similar y explicáis los resultados.

Es el momento de la reflexión, ¿que hay que mejorar? Tenéis que analizar “desde fuera” o transcribir los comentarios externos que os puedan ayudar a mejorar la siguiente campaña.

5. BIBLIOGRAFÍA:

No vale:

-<http://www.who.int/whr/2001/es/index.html>

-<http://dejar-de-fumar.org.es/>

Si vale:

-Informe sobre la salud en el mundo 2001.(OMS).

Dirección web: <http://www.who.int/whr/2001/es/index.html>

-Dejar de fumar-Guía para dejar el tabaco.

Dirección web: <http://dejar-de-fumar.org.es/>

¡Es lo mismo pero no es igual!

Utilizad fuentes “fiabes” no quiero ver ni wikipedia, ni rincón del vago, ni enlaces “no identificados” del tipo [www.google.com/\\$%&/=?¿/TTYUBKJKHGM/eyfmsvjk](http://www.google.com/$%&/=?¿/TTYUBKJKHGM/eyfmsvjk) a